Zhengwei Group Holdings Company Limited
正味集团控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：2147

2026
環境、社會及管治報告

目　錄

關於本集團	2
關於本報告	2
董事會聲明	4
重要議題分析	9
環境管理	10
社會人文	33
ESG報告索引	44

關於本集團

正味集团控股有限公司(簡稱「**正味集团**」或「**本公司**」,連同其他子公司統稱「**本集團**」或「**我們**」)成立於2002年,本集團主要於中國從事食品採購、加工及貿易。

本集團在中國銷售各種包裝乾貨食品及冷凍禽類產品,如菌類、乾製水產品、蓮子、雞爪等產品。本集團通常(i)從供應商處採購材料;(ii)在自己的生產設施中包裝產品;及(iii)向客戶(包括中國的零售商(例如超市及雜貨店)、企業客戶和其他個人客戶渠道)銷售產品。本集團亦在中國從供應商處批量採購乾製蜜餞、堅果及其他產品,出售給零售商及企業客戶。

本集團於中國江西省南昌設有營運設施,該設施主要用於乾貨食品的加工和包裝。

關於本報告

概覽

本集團欣然提呈截至2026年6月30日止年度的環境、社會及管治報告(「**環境、社會及管治報告**」或「**ESG報告**」或「**本報告**」),ESG報告是本集團根據香港聯合交易所有限公司(簡稱「**聯交所**」)發佈的《香港聯合交易所證券上市規則》(簡稱「**上市規則**」)附錄C2之《環境、社會及管治報告守則》(簡稱「**ESG報告守則**」)編製,本報告嚴格秉承下述重要性、量化、平衡及一致性的匯報原則。在本報告中,本集團已嚴格遵守ESG報告守則所載的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文,對報告期內的環境、社會及管治(「**ESG**」)事項進行披露。

本報告內容是按照一套有系統的程序而釐定的,有關程序包括:識別和披露重要的持份者、識別和披露ESG相關重要議題、決定ESG報告的範圍、收集相關材料和數據、根據資料編製報告以及對報告中的資料進行檢視等。

匯報範圍

本報告所載資料的收集與整理途徑多樣，包括但不限於本集團的內部監控政策；執行環境、社會及管治相關措施的事實證據；環境、社會及管治報告守則所載的關鍵績效指標(「**KPI**」)，以及本集團在其業務運營及環境、社會及管治管理方面的年度表現量化數據。本報告中的政策、聲明、數據等信息的覆蓋範圍以及覆蓋時間詳見下表：

覆蓋服務	覆蓋本集團的食品採購、加工及貿易業務
覆蓋邊界	覆蓋本集團主要營運業務及運營點
覆蓋時間	2025年7月1日至2026年6月30日(「**本報告期**」或「**2025/26年度**」)，與本公司年報涵蓋期間一致

本報告於環境方面之覆蓋邊界與截至2025年6月30日止十八個月(「**上一報告期**」)之ESG報告相比有所調整。於本報告期內，本集團的業務及營運架構進一步調整。按財務報告的分部分類而言，本集團於本報告期的收入均屬於貿易業務分部，主要來自乾製山珍、乾製水產品以及禽類及肉類產品的銷售貿易。此外，本集團於本報告期內已停止生產及銷售烘焙食品，並出售相關廠房及設備。除上述已終止的烘焙食品生產活動外，本集團於南昌的現有營運設施主要用於乾貨食品的加工和包裝。因此，本集團在釐定環境數據邊界時，已按有關設施於本報告期內的實際營運情況及環境影響的重要性進行評估，並相應調整本報告期環境數據的覆蓋範圍。

此外，本集團已於2024年11月15日正式發佈更改財政年度結算日之公告，將財政年度結算日更改為6月30日。因此本報告涵蓋2025年7月1日至2026年6月30日止十二個月期間，上一報告期之ESG報告則涵蓋2024年1月1日至2025年6月30日止十八個月期間。鑒於本報告期與上一報告期的報告覆蓋期間長度不同，加上本集團於本報告期內的業務模式、營運架構及環境數據覆蓋邊界均有所調整，本報告期的相關環境績效數據與上一報告期的數據未必可直接比較。

匯報原則

本公司已參照ESG報告守則，在本報告中編製、評估並呈列相關資料。ESG報告守則所概述的以下原則已被納入本報告中：

- 重要性：透過邀請本公司管理層進行重要性評估，識別本報告期之重點議題並於報告中作重點披露，確保報告內容已覆蓋對本集團而言重要的議題。
- 量化：本報告已按ESG報告守則所載的關鍵績效指標進行量化披露，當中所使用的方法、假設、轉換系數及相關參考信息亦已於相應章節說明。
- 平衡：本公司竭盡所能地以客觀透明的方式披露所有相關資料，以便向所有持份者不偏不倚地呈報本集團在環境、社會和管治方面的表現。
- 一致性：報告所披露之數據均已按最適合本集團狀況的方式進行計算或估計，確保未來的披露能與本報告期的數據進行有意義的比較。

董事會聲明

本集團管理層相信，將可持續發展元素融入營運當中，對於維護集團競爭力非常重要。因此，本集團一直重視產品質量及食品安全，並努力優化採購、加工及貿易業務，以滿足不斷變化的消費者偏好。同時，本集團也通過制定管理政策和實踐方案，致力於維持可持續和負責任的經營方式。

管治架構

本集團致力於維持可持續和負責任的經營方式，已成立了ESG工作小組，並已實施了一系列的管理政策和慣例，且在各個層面上都設定了明確的角色和責任。在本集團的管治架構中，董事會、管理層和執行階層都扮演著重要的角色。

董事會	管理層	執行層
董事會對本集團的環境、社會及管治策略及匯報承擔全部責任，並負責監督本集團的可持續發展策略和管理政策，確保本集團的業務活動符合相關法規和標準；此外，還負責制定可持續發展目標和政策，並監督管理層的工作以確保其符合這些目標和政策。	管理層負責協調可持續發展策略和管理政策的落實，並確保這些策略和政策在整個集團的業務活動中得到貫徹；此外，還負責確保相關的執行階層瞭解和遵守相關的可持續發展政策和慣例。	執行層負責實施可持續發展策略和管理政策，並確保這些策略和政策在其所負責的業務活動中得到貫徹，並將落實結果反饋予管理層，以推動改善計劃。

本集團的ESG工作小組將協助董事會履行其ESG相關責任，根據所有可適用之法律、法規及監管要求，促進、發展及實施本集團之ESG相關倡議、政策、計劃、目標及指標。ESG工作小組須至少由一名本公司之執行董事和兩名本集團之成員組成，工作小組中所有成員均需由董事會委任，並由董事會每年檢討相關資格。ESG工作小組獲董事會授權履行以下職責及責任，以促進ESG目標之實現：

- 識別、評估、優次排列及管理本集團之重要ESG(包括氣候)相關事宜；
- 向董事會就以下事宜提出建議以供批准：(i)識別重要ESG(包括氣候)相關事宜之程序及甄選標準；及(ii)設定ESG(包括氣候)相關目標及指標，使其與本集團之長期業務發展目標和主要投資者及持份者之重要性分析保持一致；
- 為實現ESG(包括氣候)相關目標及指標，完善及實施本集團ESG(包括氣候)相關策略、框架及政策，並就相關完善與實施之進度及成效向董事會匯報；
- 審閱本公司ESG報告之籌備及披露；及
- 履行董事會不時授予之任何其他職責。

ESG管理方針及策略

本集團深知長遠的可持續發展對集團發展的重要性，可持續發展包括經濟、環境和社會三部分的發展，於營運中會以利潤、氣候影響及僱員留存率等方面影響本集團。本集團認識到可持續發展是業務成功的重要因素，因此致力於尋找方法來減少業務運營對環境和社會的影響，同時為本集團的員工和持份者創造價值。於現階段，本集團期待在未來能：(i)逐步降低廢氣的排放密度，並在設計層面精簡產品包裝，以減少對環境的影響；(ii)重視對本集團員工的人文關懷，增強員工的歸屬感和幸福感，打造和諧友好的企業環境；(iii)積極承擔企業社會責任，盡我們所能參與公益事業，回饋社會；及(iv)關注消費者偏好及市場趨勢，適時引入新產品，並提高企業工作效率，為持份者創造更高的收益。ESG工作小組將定期收集上述事項的可量化數據，董事會每年根據量化後的數據來檢討本集團ESG表現。

由於可持續發展與本集團的業務發展息息相關，管理可持續發展風險就顯得尤為重要。本集團已經制定了一系列的管理政策和慣例，包括《風險評估管理辦法》，以確保本集團在經營過程中能夠有效地識別和評估可持續發展風險，並根據可持續發展風險的重要性和可能性對風險進行優次排列，以優先管理關鍵風險事項，本集團已經根據行業特性及公司運營狀況識別出以下風險清單，以進行評估和管理。

ESG分類	相關風險	對本集團的影響	風險優先級別
環境	氣候變化	極端天氣影響業務正常營運(例：頻發水災淹沒集團資產導致損失，極端天氣影響產品運輸的效率或員工的健康與安全)	中
社會及管治	員工管理	員工關係與人才保留(例：高員工流失率或會影響集團正常運作) 員工健康與安全(例：員工因公受傷或死亡會為本集團帶來財政或形象損失)	中
	產品品質	若食品安全及品質不穩定，會導致實際運營損失	高
	供應鏈管理	供應鏈的穩定性(例：原材料的供給不穩定或運輸物流的中斷或延誤導致生產中斷，影響本集團的正常運營，造成損失)	高
	智慧財產權管理	智慧財產權遭第三方侵犯，削弱本集團的競爭力	中

持份者的參與

為擬定本集團現在以及將來的可持續發展策略，我們必須瞭解持份者對本集團發展及成功的觀點及期望，以幫助我們對日後的商務活動對環境、社會所產生的潛在影響進行評估。本報告期內，本集團積極諮詢不同的持份者，並採取措施加強與持份者的聯繫，維護與各持份者的友好關係。我們定期刊發中期報告、年度報告、公告及通函，就持份者的關注事項呈報本集團的行動進展。

持份者的參與	主要關注議題	主要溝通管道
股東及投資者	• 股東及投資者／經營業績 • 盈利能力及財政穩定性 • 信息披露及透明度 • 企業管治	• 定期報告 • 股東週年大會 • 公司網站及電郵 • 投資者見面會
僱員	• 僱員薪酬及福利 • 健康及安全的工作環境 • 事業發展及培訓機會	• 定期會議及培訓 • 績效考核 • 團建活動 • 滿意度調查表
客戶	• 優質產品及服務 • 食品健康與安全 • 客戶隱私及權益的保護 • 商業道德	• 客戶服務熱線及電郵 • 面對面會談及實地考察 • 客戶滿意度調查 • 線下推廣活動
供應商	• 公平及公開的採購 • 合作共贏 • 環境保護 • 反貪污	• 公開招標 • 標準的採購程式 • 面對面會談及實地考察 • 行業研討會
媒體	• 食品安全 • 社區貢獻 • 綠色生產	• 採訪 • 官方網站 • 企業公告
政府及監管機關	• 遵守法律、規例及國家政策 • 職業健康及安全 • 食品安全 • 環境管理	• 監察遵守相關法律及規例 • 例行報告和稅務繳納 • 實地抽查

重要議題分析

本報告期內，本集團實施年度檢討，通過與各持份者的交流與溝通，確定持份者對環境、社會及管治問題的主要關注點及主要利益。經參考ESG報告守則，本集團已識別環境、社會及管治議題，並認為與本公司相關，對本報告期內的ESG相關議題與各持份者展開深入交流，並評估這些議題對本集團的業務和持份者的重要性，以進一步推動我們的可持續業務策略。

本報告期內，我們將識別出的對持份者及本公司有重大影響的環境、社會及管治議題列於下表：

重要性	議題	重要性	議題
1	產品健康及安全	15	採購產品和服務的環境友好性
2	供應鏈選擇和檢查	16	合規用工、防止童工和強迫勞動
3	營銷和推廣	17	員工薪酬與福利
4	客戶滿意度	18	員工多元化和平等機會
5	職業健康和安全	19	向董事和員工提供的反貪污培訓
6	產品和服務標籤	20	遵守和保護智慧財產權
7	能源使用	21	氣候變化
8	供應商的環境風險和社會風險	22	保護環境和天然資源的措施
9	包裝材料使用	23	無害廢棄物的產生
10	水資源使用	24	社區支援
11	員工發展和培訓晉升	25	促進就業
12	溫室氣體排放	26	反貪污政策和舉報流程
13	商業道德及反貪腐	27	大氣排放
14	顧客資訊和隱私保護	28	有害廢棄物的產生

持份者的意見反饋

投資者及公眾可於本集團網站(https://www.zhengwei100.com/)閱覽最新的業務資料。本集團歡迎各位持份者提供意見反饋，尤其是已識別為重大環境、社會及管治議題的事項。 閣下可透過以下任何一種渠道向本集團提供建議或分享個人見解：

電郵：zhengwei181@126.com
電話：(852) 2882 2989
地址：中國江西省南昌市小藍經濟開發區玉湖路487號

環境管理

本集團重視可持續發展，現已形成一系列的環保管理慣例，本集團已建立下述政策以規範環境保護及能源管理相關的流程，以確保本集團的可持續發展及綠色運營。我們亦在不斷優化食品加工工藝及技術，並持續評估現有環保設備、廢水廢物處理設施是否足夠，從源頭上控制，以期降低營運活動對環境的影響。為保護環境，本集團的目標是達到100%的環保設備運轉率及環境問題整改率，並達成零環境污染事故。本集團已制定以下內部政策：

- 《環境保護管理體系》；
- 《能源管理辦法》；
- 《廢棄物管理程式》；
- 《廢水、廢氣處理制度》；
- 《水資源管理辦法》；及
- 《應急管理程式》。

本集團在逐步制定可持續發展策略及目標，以期在不久的將來將其具象化。在制定目標的過程中，本集團將持續監督排放物及資源使用，以完善本集團的相關管理流程，同時完善我們的環境保護政策與機制；本集團亦將與供應商和合作夥伴保持密切溝通，以確保他們也在其業務中有效使用資源。

本集團在控制污染排放及耗用資源方面尤為審慎，並嚴格恪守營運所在國家或地區的環保條例及法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國環境保護法》；
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》；
- 《中華人民共和國水污染防治法》；
- 《中華人民共和國節約能源法》；
- 《大氣污染物綜合排放標準》；
- 《污水綜合排放標準》；
- 《GB13271–2014鍋爐大氣污染物排放標準》；及
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》

於本報告期內，本集團並未發現任何違反環境保護相關法例法規的情況。

集團對環境及天然資源的影響

截至2026年6月30日，本集團認為現時企業的環境足跡較小，尚未識別出對環境及天然資源的重大影響。本集團已制定環境保護和能源使用管理相關的政策，以期在實際行動中將對環境及天然資源的影響降至最低；並將對環境和自然資源的潛在影響因素納入未來的業務運營規劃中，本集團希望通過持續改善，為全球生態環境做出貢獻。本集團已經實施了一系列的措施，以減少在經營過程中對環境及天然資源的影響，詳見下述內容。

氣體及廢棄物排放

本集團致力於實現可持續發展目標，包括減少廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污及有害及無害廢棄物的產生。為此，本集團已制定一系列規章制度，並積極探索新技術來減少排放，以確保在營運過程中遵守相關環保法律和標準，並逐步提高排放標準以達到更嚴格的環保要求。本集團的目標是所有排放皆符合國家標準，並回收處理100%的污染固廢物，以減少排放物。

本集團將不斷完善有關排放物的數據收集系統，以協助訂立有關排放物及廢棄物的目標，並持續完善內部相關規章制度，以減少運營中對環境的影響；我們鼓勵員工綠色出行、支持線上會議，以期減少空氣污染物及溫室氣體的排放；我們不斷創新、提高營運效率，從而在一定程度上降低能源的使用密度；我們亦在努力精簡產品加工工藝，以期降低包裝材料的使用。

空氣污染物及溫室氣體

本報告期內，本集團的空氣污染物排放源主要來自叉車使用柴油所產生的排放，而上一報告期的排放源則包括燃燒天然氣的生產設備，以及使用汽油和柴油的交通工具。空氣污染物氮氧化物(「**NO_x**」)、硫氧化物(「**SO_x**」)及可吸入懸浮粒子(「**PM**」)的排放量分別為86.8千克(上一報告期：2,205.4千克)、0.1千克(上一報告期：11.4千克)及5.5千克(上一報告期：12.7千克)。

本報告期內，本集團的空氣污染物及溫室氣體排放詳細指標如下：

排放物	指標	單位	2025/26年度	截至2025年6月30日止十八個月[1]
空氣污染物排放[2]	氮氧化物(NO_x)	千克	**86.8**	2,205.4
	硫氧化物(SO_x)		**0.1**	11.4
	可吸入懸浮粒子(PM)		**5.5**	12.7
溫室氣體排放[3]	範圍一[4]	噸二氧化碳當量	**8**	2,459
	範圍二[5](以地域為基準)		**134**	1,894
	範圍三[6]		**51**	4
	範圍一及二溫室氣體排放總量		**142**	4,353
	範圍一、二及三溫室氣體排放總量		**193**	4,357
	範圍一及二溫室氣體排放密度(以收入[7]計算)	千克二氧化碳當量／千元人民幣	**0.19**	4.64
	範圍一、二及三溫室氣體排放密度(以收入計算)		**0.26**	4.64

由於本報告期與上一報告期的報告覆蓋期間長度不同，且本集團的業務及營運架構有所調整，導致環境覆蓋邊界及排放源相應變動。本報告期的相關排放主要來自叉車柴油消耗及外購電力，與上一報告期有所不同，因此本報告期與上一報告期的相關數據未必可直接比較。

1. 本集團已於2024年11月15日正式發佈更改財政年度結算日之公告，將財政年度結算日更改為6月30日。因此本報告涵蓋2025年7月1日至2026年6月30日止十二個月期間，上一報告期之ESG報告則涵蓋2024年1月1日至2025年6月30日止十八個月期間。鑒於本報告期與上一報告期的報告覆蓋期間長度不同，加上本集團於本報告期內的業務模式、營運架構及環境數據覆蓋邊界均有所調整，本報告期的相關環境績效數據與上一報告期的數據未必可直接比較。
2. 空氣排放物量化方法及排放系數參考美國國家環境保護局《AP42空氣污染物排放因子彙編(第五版)–第1卷》(AP42, Fifth Edition Compilation of Air Pollutant Emissions Factors, Volume 1)及中華人民共和國生態環境部《道路機動車大氣污染物排放清單編製技術指南(試行)》。
3. 溫室氣體排放量化方法及排放系數參考《溫室氣體盤查議定書：企業核算與報告標準》(GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard)、香港交易所《如何準備環境、社會及管治報告 – 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、中華人民共和國生態環境部及國家統計局發佈的《關於發佈2023年電力二氧化碳排放因子的公告》及《關於發佈2022年電力二氧化碳排放因子的公告》，以及參考公開發佈的排放因子庫。
4. 本報告期內範圍一的排放源主要包括使用柴油的叉車，上一報告期範圍一的排放源主要包括燃燒天然氣的生產設備，及使用汽油和柴油的交通工具。
5. 範圍二為本集團購買電力所致。
6. 範圍三(其他間接排放)於本報告期參照《溫室氣體盤查議定書》所列的15個範圍三排放類別重新檢視及擴大排放統計範圍，並根據本集團實際營運情況及可取得數據，納入採購商品及服務(主要為新鮮用水的採購)、與燃料和能源有關的活動、營運中產生的廢棄物、商務差旅及員工通勤等相關排放。上一報告期的範圍三排放統計範圍則較為有限，主要涵蓋政府部門處理新鮮用水及污水以及僱員航空公幹所產生的排放。因此，除本報告期與上一報告期的報告覆蓋期間長度有所不同外，其範圍三排放統計範圍亦存在差異，相關數據並不具有完全可比性。
7. 本報告期內，鑒於本集團的收入結構已轉向貿易業務分部，相關環境關鍵績效指標的密度改以收入作為計算基準，以更適當地反映本集團現時的業務活動水平。為統一計算準則及提高數據可比性，上一報告期的相關密度數據已按相同基準重述。本報告期內，本集團的收入為745,849(上一報告期：938,123)千元人民幣，相關密度視乎指標以每千元人民幣或每百萬元人民幣收入呈列。

廢棄物管理

我們已建立《廢棄物管理程序》，以更好規範本集團對廢棄物的有效管理及回收。本集團在運營過程中，偶會產生及回收含重金屬廢物、廢舊電池及廢墨水匣，根據相關法律法規和集團政策要求，需將營運中產生的有害廢棄物分類存放、做好安全警示標識，要求工廠內各部門根據廢棄物的性質和數量，合理擺放在廢棄物容器或指定明示區域內，並最終由管理部投放至政府垃圾分類桶或送至合資格的供應商處進行回收。據統計，在本報告期內，本集團未產生重大的有害廢棄物。

本集團的無害廢棄物主要源於僱員的日常生活及辦公活動，例如一般生活垃圾、廚餘垃圾等，以上無害廢棄物的數量較少，我們會根據當地的城市管理要求，交由環衛工定期輸送至城市垃圾處理中心處理。

	單位	2025/26年度	截至2025年6月30日止十八個月
無害廢棄物總量	噸	**5**	117
無害廢棄物密度(以收入計算)	千克／千元人民幣	**0.01**	0.12

鑒於本集團於本報告期內的業務及營運架構有所調整，環境覆蓋邊界及廢棄物產生來源亦相應變動，加上本報告期與上一報告期的報告覆蓋期間長度不同，因此相關數據未必可直接比較。

另外，鑒於本報告期內本集團現有營運設施主要用於乾貨食品的包裝及相關處理，相關營運活動產生的污水相對有限。本集團持續按照相關環境管理制度，對營運過程中產生的廢棄物及生活污水進行妥善管理和處置，以減少對環境造成的影響。

資源使用

本集團明白資源使用會對環境造成負擔，故致力於有效使用資源，包括能源、水、包裝材料和其他原材料，以減少對環境的影響。因此，本集團已制定相關規章制度，以確保資源使用的效率和可持續性，包括盡可能提高能源、水、包裝材料及其他資源的使用效率及回收率、進一步改善合規表現，以及尋找新技術來有效使用資源。在運營中，本集團依賴政府供水，截止至目前我們並未在求取適用水源上遇到任何問題。

本集團計劃於未來訂立能源及水資源效益目標，並持續完善相關的數據收集系統及內部規章制度，以善用自然資源。

本報告期內，本集團的資源使用情況如下所示：

資源使用	單位	2025/26年度	截至2025年6月30日止十八個月
直接能源			
汽油	兆瓦時	–	319
柴油	兆瓦時	**31**	577
天然氣	兆瓦時	–	10,162
間接能源			
外購電力	兆瓦時	**253**	3,529
能源總消耗量	兆瓦時	**284**	14,587
能源密度(以收入計算)	千瓦時／千元人民幣	**0.38**	15.55
水資源使用			
總耗水量	立方米	**372**	9,002
耗水密度(以收入計算)	立方米／百萬元人民幣	**0.50**	9.60
包裝材料使用			
塑料類	噸	**207**	16
紙類	噸	**2,248**	104
包裝材料總量	噸	**2,455**	120
包裝材料密度(以收入計算)	千克／千元人民幣	**3.29**	0.13

鑒於本集團於本報告期內的業務及營運架構有所調整，環境覆蓋邊界、能源與水資源的使用及相關包裝活動情況亦相應變動，加上本報告期與上一報告期的報告覆蓋期間長度不同，因此相關數據未必可直接比較。

環境目標

本集團提倡減排及節約能源，致力達致可持續營運。鑒於本報告期內本集團的業務及營運架構持續調整，環境覆蓋邊界、排放源以及能源和資源使用模式亦相應發生變化。考慮到現階段的環境績效數據未必能充分反映未來穩定營運狀況，本集團於本報告期內尚未就排放物、能源及資源耗用量等訂立量化目標。待營運活動更趨穩定時，本集團將重新審視量化目標的設定。本集團將持續監察及收集相關環境績效數據，並因應業務發展及實際營運情況，適時檢討訂立合適的量化目標及基準。

然而，本集團在本報告期間已積極推行節能計劃、節水計劃及相關措施。我們相信，已制定的措施有助於提高僱員在節約能源、保護資源方面的環保意識。本集團將定期檢討進展情況，並及時採取行動，以盡量降低本集團對環境及天然資源的影響。

為節約能源的使用，本集團制定了以下方案與措施：

- 節電方案與措施：
  - 採用LED節能燈具，改造照明系統，降低用電消耗。
  - 減少空調的使用，員工必須在非工作時段關閉空調。
  - 加強對設備運行的維護、保養，避免頻繁開停機造成能耗損失過大。
- 節水方案與措施：
  - 加強生活用水管理，盡可能降低消耗，逐步實現生活用水的循環利用(如：純水系統產生的中水用於車間沖洗)。
  - 鼓勵僱員用水後及時關閉水龍頭，若發現滴漏水時立即維護供水設備。

氣候變化

近年來，關注和改善氣候變化已是全球趨勢，本集團高度重視氣候變化給集團業務帶來的影響。全球氣候變化導致全球海洋酸化、冰雪融化、氣溫持續升高、極端天氣發生頻率增多，進而對社會經濟系統產生深遠影響。我們已將氣候變化風險納入本集團的風險管理範疇中，並做到持續地風險識別、評估與監控，以便於及時正確應對相關風險。

管治

本集團高度重視氣候變化對業務營運及長遠發展的潛在影響，並依託現有ESG管治架構管理氣候相關事宜。氣候變化作為ESG議題的重要組成部分，其相關風險與機遇已納入本集團現有ESG管理及相關決策過程中予以考慮，以提升本集團識別、評估及應對氣候相關風險與機遇的能力。

董事會對本集團的ESG及氣候相關策略、風險監督和匯報承擔最終責任。氣候相關事宜沿用本集團現有ESG管治架構，由董事會、管理層、ESG工作小組及執行層按照既有職責分工進行管理。董事會負責監督本集團的可持續發展策略及管理政策，包括當中的氣候相關事宜，並審視相關風險管理及匯報情況；管理層負責協調可持續發展策略和管理政策的落實，確保相關政策在其所負責的業務活動中得到貫徹，並向董事會匯報；執行層負責實施，確保這些策略和政策在其所負責的業務活動中得到貫徹，並將執行情況及結果反饋予管理層。

ESG工作小組負責協助董事會履行ESG相關職責，包括識別、評估、優次排列及管理本集團的重要ESG相關事宜。就氣候變化而言，ESG工作小組會在原有職責範圍內考慮氣候相關風險與機遇，並就相關目標、政策及管理措施提出建議、監察實施進度，以及協助氣候相關信息的收集及匯報，從而支持董事會及管理層對氣候相關事宜進行監督及管理。本集團已將氣候相關風險及機遇納入上述管治架構，並由各主要職能部門提供相關資料，以支持氣候相關風險與機遇的識別、評估及管理。有關評估及管理結果會按照現有匯報機制向管理層反饋，並在適當情況下提呈董事會審視。

董事會透過現有ESG管治及匯報機制，至少每年審閱一次氣候相關風險與機遇的評估結果，並就重要氣候相關議題進行討論。本集團亦將氣候相關風險的管控及監察納入現有內部監控及風險管理體系，使氣候相關風險可與其他ESG及業務風險一併予以識別、評估及監察，並因應評估結果推動相關管理措施的落實，以推動本公司長期可持續發展與價值創造。

為有效履行管治職責，董事會確保其成員具備或持續培養與應對氣候變化相關事宜所需的專業能力。董事會透過規範化自我評估，定期檢視整體專業能力，讓董事會及高級管理層可盡早了解氣候議題相關的知識及能力需求，識別需補充專長的範疇。若發現能力差距，本集團會為因應實際情況，為董事及高級管理層安排外部簡報、行業資訊更新或相關培訓，使其持續掌握氣候相關監管要求及行業發展趨勢。目前，本集團並未將氣候相關考量或與氣候相關的績效指標納入董事、高級管理層或員工的薪酬政策。為進一步加強氣候相關事宜的問責機制及管理效能，本集團將適時探討把氣候相關績效指標納入高級管理層薪酬架構的可行性，以強化激勵機制，並將氣候表現融入日常決策過程。

策略

為加強抵禦氣候相關風險的能力，以及更好地把握潛在機遇，本集團開展了氣候風險評估及情景分析。基於本集團的發展戰略規劃、行業特徵、地理位置以及資源配置，本集團評估氣候變化於短期(0至3年)、中期(3至6年)及長期(超過6年)對本集團營運及價值鏈的潛在影響。本集團的氣候相關情境分析範圍與本報告之報告範圍一致。採用兩種對比性氣候情景模擬各類可能結果，藉此評估本集團在未來不同狀況下的適應能力及應對措施。有關情景參照國際認可框架，包括政府間氣候變化專門委員會(「**IPCC**」)及綠色金融系統網絡(「**NGFS**」)發出的指引。

由於氣候模型在預測未來氣候事件的發生頻率、強度及地理分佈時依賴多項假設，該方法在三個時間維度均存在固有不確定性。有關情景分析已於本報告期內完成，並將持續納入本集團氣候相關風險評估機制，定期更新及檢討。

採用的氣候情景：

	低碳轉型情景(1.5–2° C)	高排放情景(≥3° C)
選取理由	• 評估更嚴格的政策行動、低碳轉型措施及供應鏈環境要求提升對本集團食品採購、加工及貿易業務的影響。 • 評估在更嚴格碳排放政策下的合規成本、低碳改造以及綠色融資需求的潛在增長。	• 模擬政策行動不足及排放持續增長帶來的影響，包括更頻繁的極端天氣事件及長期氣候壓力對供應鏈及工廠設備的影響。 • 協助評估本集團實體資產的長期氣候適應力需求。

	低碳轉型情景(1.5–2° C)	高排放情景(≥3° C)
情景描述	• 各國採取協調且嚴格的低碳政策，於2100年前將全球升溫控制在1.5–2° C之間。 • 全球遵循可持續發展路徑，協同採取強有力氣候行動，實現快速減排和低碳轉型； • 全球採取最嚴格行動，確保2050年實現能源相關溫室氣體淨零排放，將升溫控制在1.5℃以內。	• 全球政策幹預有限導致升溫加速，溫度升幅接近或超過3° C。 • 極端天氣增加營運中斷成本，亦可能導致供應鏈中斷或工廠、設備受損； • 各國僅實施已宣佈的氣候和能源政策，不額外增加新承諾。
選用情境	• 實體風險：IPCC SSP1–2.6 • 轉型風險：NGFS – Net Zero 2050淨零排放情景	• 實體風險：IPCC SSP5–8.5 • 轉型風險：NGFS – Current Policies現行政策情景

考量到未來全球氣候變遷的多種可能發展路徑，我們比較了兩個具代表性的氣候路徑，即低碳轉型情景及高排放情景，以了解未來不同氣候前景如何影響識別風險的規模及發生可能性。本集團採用定性評估方法，重點評估潛在營運中斷的嚴重程度、資產風險水平及本集團承受有關影響的整體財務能力。評估結果受情景假設、現有數據、現行業界慣例的影響得出，故描述具有一定前瞻性，並不能完全代表確切發生之事宜。

基於本集團於本報告期內進行的氣候情景分析及相關風險評估，我們識別出九項氣候相關議題，包括六項風險及三項潛在機遇。有關因素可能影響本集團業務及價值鏈的表現，並對營運及財務業績構成影響。就每項識別出的風險，我們亦釐定了可能觸發有關影響的特定氣候驅動因素，例如極端天氣事件、溫度變化、政策發展及技術轉變。

氣候風險包括實體風險及轉型風險。實體風險指氣候變化的直接影響，包括急性及慢性影響。急性實體風險包括更多突發事件，例如極端天氣事件、野火或洪水，導致財產損失及營運中斷。慢性實體風險乃長期顯現，例如海平面上升、降水類型變化及氣溫逐漸升高，導致生態系統及資源可用性發生變化。

另一方面，轉型風險來自向低碳經濟轉型及適應氣候變化。該等風險包括政策及法律變動、市場變化、技術進步及聲譽因素。在脱碳及可持續發展趨勢中，企業可能面臨擱淺資產、未預期成本、監管挑戰或市場波動。

通過集團內部的風險識別、評估與監控流程，視為可能對我們的業務及價值鏈至關重要的已識別氣候相關風險概述如下：

實體風險

風險類別及描述	影響程度（時間範圍）	影響路徑	財務影響	減緩或適應措施
急性風險				
極端天氣事件增多，如颱風、暴雨和洪水	中(短、中、長期)	**業務模式**：極端天氣可能影響倉庫及其他營運設施的正常運行，導致產品受損或增加設備維修支出，影響訂單履行及客戶關係，導致業務中斷；亦可能影響僱員通勤及工作安全，並對日常營運安排造成影響。 **價值鏈**：上游供應商及產地可能因洪水、暴雨或道路受阻而延遲供貨；物流商的運輸路線及時效可能受影響；下游客戶可能延遲收貨或拒收品質受影響的貨物。	• 交付中斷或訂單取消可能導致收入遞延或減少； • 惡劣天氣可能導致採購、運輸、保險及維修成本增加； • 貨物受潮、變質或損毀可能造成存貨減值； • 業務中斷可能導致現金回收延遲，增加貿易應收款項及信用減值風險。	• 關注極端天氣預警，並因應實際情況啟動應急管理機制； • 對倉庫排水、防潮、貨架離地、備用供電及溫濕度監察進行定期檢查； • 與主要物流服務供應商保持溝通，在極端天氣或運輸受阻時協調替代運輸安排； • 與主要供應商保持溝通，及時了解供應及物流情況，並因應需要調整採購及庫存安排。

風險類別及描述	影響程度（時間範圍）	影響路徑	財務影響	減緩或適應措施
慢性風險				
年平均氣溫持續上升	低(中、長期)	**業務模式**：全球升溫可能降低農作物及養殖業產量，導致食品原材料短缺和成本增加，影響供應鏈穩定性。持續高溫亦會提高乾貨、防潮及冷凍產品的儲運要求。 **價值鏈**：上游供應商可能面對產量下降、或儲存成本上升；倉儲及運輸環節可能增加製冷、通風和品質控制要求；下游客戶或提高對保質期及食品安全的要求。	• 食品保存、電力、冷鏈、檢驗及損耗成本可能增加原材料及冷鏈成本； • 原材料產量下降或價格波動可能推高採購成本及銷售成本，壓縮毛利。	• 擴展不同省份及氣候區域的替代供應商； • 優化供應鏈，探索替代原材料； • 加強對食品儲存及冷鏈運輸環節的溫度管理，定期檢查冷藏及冷凍設備的運行情況，以降低高溫造成產品變質或損耗的風險。

風險類別及描述	影響程度（時間範圍）	影響路徑	財務影響	減緩或適應措施
水資源壓力，如缺水、降雨不穩定、乾旱或水質惡化可能影響上游作物養殖或食品加工活動。	中(中、長期)	**業務模式**：本集團自身營運對水資源的直接依賴相對有限，但水資源壓力可能透過供應鏈間接影響本集團的業務。 價值鏈：上游供應商可能因用水限制、水質下降或乾旱而減產或增加處理成本；受影響貨源可能轉移至其他產地，增加採購距離及物流需要。	• 供應商產量下降及合規成本上升可能推高採購價及銷售成本； • 貨源不足可能導致供應中斷，可能導致銷售量減少並影響收入。	• 持續關注主要產地的水資源狀況，以及相關供應商的供應能力； • 適當分散主要產品的供應商及產地，降低因個別地區乾旱或水資源短缺造成的供應中斷風險； • 與供應商建立供貨預警和替代採購安排； • 持續推行節約用水措施，提高水資源使用效率。

轉型風險

風險類別	影響程度（時間範圍）	影響路徑	財務影響	減緩或適應措施
政策及法律	低(長期)	**業務模式**：氣候相關披露、能源效益、排放及其他環境監管要求可能持續發展，使本集團需要投入額外資源進行數據收集、監察、合規及信息披露，從而增加相關管理成本。 **價值鏈**：上游供應商和物流商可能把減排設備、環境合規、低碳成本支出轉嫁至產品及運輸價格；零售客戶亦可能要求提供產品來源、包裝及排放資料。	• 新增或更嚴格的監管要求可能增加合規、數據管理及信息披露成本； • 環保包裝、供應商合規及運輸要求可能增加採購及物流成本。	• 監測政策動態，提前制定合規計劃； • 完善氣候及環境相關數據收集和管理流程，以支持合規及信息披露； • 與主要供應商及物流服務商保持溝通，了解相關監管要求對供應、價格及服務的潛在影響。

風險類別	影響程度（時間範圍）	影響路徑	財務影響	減緩或適應措施
市場	低(中、長期)	**業務模式**：若產品未能適時回應市場需求，可能影響部分產品的市場接受程度。 **價值鏈**：消費者偏好轉變，可能會傾向選擇更環保和可持續的產品。	• 需求下降或失去客戶可能減少收入； • 為回應市場需求而調整產品組合或採購安排，可能產生額外成本。	• 持續關注主要客戶及市場對產品來源、包裝及環境表現等方面的需求變化； • 因應客戶需求及銷售情況，適時調整產品組合及採購安排； • 加強品牌溝通，突出環保實踐。

風險類別	影響程度（時間範圍）	影響路徑	財務影響	減緩或適應措施
技術	低(長期)	**業務模式**：隨著低碳及節能技術持續發展，食品儲存、冷鏈及物流環節可能逐步採用更高能源效益的設備及管理技術。 **價值鏈**：供應商、倉庫及物流商為提升能源效益或降低碳排放，可能採用節能冷鏈、低碳運輸及相關管理技術，相關技術投入可能影響本集團的採購及物流成本。	• 技術更新投入可能增加營運成本； • 供應商及物流服務商的技術升級成本可能透過採購價格或服務費用部分轉嫁予本集團。	• 與主要倉儲及物流服務商保持溝通，及時了解並採用合適的冷鏈、貨物追蹤及運輸管理技術； • 因應實際營運需要及成本效益，評估採用合適的節能設備、溫度監控及物流管理技術； • 定期檢查及維護現有設備，並優先選用節能、維護成本較低的設備，以延長使用年期。

風險類別	影響程度（時間範圍）	影響路徑	財務影響	減緩或適應措施
聲譽	低(中期)	**業務模式**：隨著客戶及其他持份者對氣候變化及可持續發展議題的關注增加，如本集團在環境及氣候相關管理或信息披露方面未能回應相關期望，可能對品牌形象、客戶關係及市場接受程度造成影響。 **價值鏈**：如主要供應商出現重大的環境或氣候相關負面事件，可能間接影響客戶及其他持份者對本集團供應鏈管理及品牌的觀感。	• 品牌形象受影響可能降低客戶對本集團產品或服務的接受程度，從而影響銷售收入； • 為回應環境及氣候相關議題的關注，可能增加相關管理、溝通及信息披露成本。	• 持續關注客戶及其他持份者對環境及氣候相關議題的期望； • 按適用要求加強氣候及環境相關信息披露，確保相關信息準確及一致； • 與主要供應商保持溝通，關注其重大環境及氣候相關表現，並因應實際情況採取適當跟進措施。

機遇

機遇類別	影響程度（時間範圍）	影響路徑	財務影響	應對措施
資源效率：降低能源消耗並提升成本效益	中（短、中期）	**業務模式**：推行節能措施（如LED照明、高效冷卻系統等）以降低營運成本。 **價值鏈**：物流服務供應商採用運輸路線優化及其他資源效率措施，可能提升供應鏈運作效率，並有助減少相關能源消耗及環境影響。	• 減少資源消耗，降低營運成本。	• 積極推廣節能低碳技術及設備優化，提高能源利用效率； • 加強能耗數據監測及管理，提升管理水平； • 開展資源效率專項培訓，提升全員節能意識，推動節能措施實施。

機遇類別	影響程度 (時間範圍)	影響路徑	財務影響	應對措施
產品與市場：回應客戶對產品來源、包裝及環境表現的需求	低(中、長期)	**業務模式**：根據客戶及市場反饋適時調整產品，以維持產品組合與客戶需求的匹配程度。 **價值鏈**：與供應商探索減少非必要包裝或使用較容易回收的材料。	• 拓展客戶或優化產品組合，可能開拓新收入來源。	• 持續關注市場及客戶需求變化，於合適時機調整產品及業務方向，增強產品競爭力； • 與主要供應商保持溝通，在符合食品安全、產品保存及運輸要求的前提下，探討改善產品資訊及包裝安排的可行性。

機遇類別	影響程度（時間範圍）	影響路徑	財務影響	應對措施
韌性：建立更具彈性及多元化的供應安排	中（短、中、長期）	**業務模式**：因應產品重要性、產地集中程度、保質期、補貨時間、季節性氣候風險及倉儲條件，適時調整採購和庫存水平，並物色替代產品或供應商，以提高應對供應波動的靈活性。 **價值鏈**：對主要產品保留多個供應來源，評估供應商及產地的氣候風險；與物流商約定備用路線及異常通報程序。	• 降低供應中斷、缺貨或延遲交付可能造成的銷售損失； • 增加採購安排的靈活性，有助本集團應對部分產品的供應及價格波動。	• 定期檢視主要產品的供應商及產地集中情況，以及相關倉儲和運輸安排； • 根據產品特性、銷售情況、補貨時間及潛在供應風險，適時調整採購及庫存安排； • 與主要供應商、倉儲及物流服務供應商保持溝通，及時了解供應或運輸異常情況。

本集團亦不斷尋求提高整個營運能源效率及控制溫室氣體排放量的方法，具體措施請參見本報告環境管理章節。未來，我們將繼續推動能源倡議，及時回應能源結構調整、減排要求、技術更新及環境政策收緊等變化，提升整體營運效率，並在低碳轉型趨勢下提升本集團的適應能力及市場競爭力。

財務影響方面，本報告期內，氣候相關風險未對本集團的財務狀況、經營成果及現金流量產生重大影響，且預期下一年度亦不會對本集團的各項核心財務指標構成重大影響。預期財務影響方面，由於足夠可靠的前瞻性數據較為有限，且相關預測本身存在高度不確定性，本集團暫時無法對氣候相關風險及機遇帶來的財務影響作出量化估算。儘管單項氣候風險的財務影響無法單獨量化，但本集團預期極端天氣事件、政策變更以及技術更新等因素未來可能共同推高營運成本以及合規成本，並對收入構成影響。不過，鑑於本集團目前的業務規模及風險敞口狀況，有關影響預期於短期內並不重大。

本集團深知氣候變化正日益成為影響本集團營運表現及財務業績的重要因素。因此，本集團已將氣候變化相關風險和機遇因素及評估結果納入營運當中，持續推動節能減排、營運優化及供應鏈穩定性管理，以回應氣候變化帶來的風險與機遇。目前，本集團尚未制訂正式的氣候轉型計劃。鑑於本集團的營運性質及規模，暫未建立規範化的轉型路徑，亦未制訂此類計劃通常所需的假設及依賴條件。本集團會持續監察監管發展、市場期望及業界慣例，並在適當及可行時考慮制訂更詳細的轉型計劃。在資源分配方面，本集團主要依賴現有管理及營運職能支持氣候相關工作。相關職責已納入高級管理層及部門主管的日常職責範疇，並以定期營運預算支持相關項目。本集團會繼續按業務規模及營運需要，相應分配氣候相關資源，並因應監管變化及氣候風險敞口的演變，重新評估資源需求。

風險管理

本集團沿用現有《風險評估管理辦法》及ESG風險管理流程，將氣候相關風險及機遇納入識別、評估、優先排序、應對、監察及匯報流程，以支持本集團對可能影響業務營運及價值鏈的氣候相關風險及機遇進行持續管理。

氣候風險及機遇管理框架	
識別	參考業務模式、營運地點、供應鏈、持份者意見、政策及可能影響本集團的氣候相關風險及機遇，評估其與營運、資產及價值鏈的關聯性。此外，本集團參考氣候相關情景分析的結果，以協助識別不同時間範圍下可能對本集團產生影響的氣候相關風險。
評估	考慮影響程度、影響範圍、發生可能性、時間範圍、恢復所需資源及對現金流／融資的影響，以釐定其重要性。
優先排序	按風險及機遇優先次序制訂相應的應對措施，優先處理可能影響食品供應、品質安全、產品運輸、收入及流動性的風險，確保管理資源有效分配。
應對	採取減緩、適應、轉移或接受措施，包括多元供應、應急安排、品質管理及保險。 定期更新氣候風險及機遇評估，評估應對行動的實施情況及成效，確保持續優化及適應能力。
監察及匯報	由相關部門向ESG工作小組及管理層提供更新，重大事項提交董事會審閱。

氣候相關風險及機遇並非透過獨立的風險管理機制進行管理，而是納入本集團現有ESG及整體風險管理流程。本集團在評估氣候相關風險及機遇時，採用與整體風險評估一致的原則，以考慮其與本集團營運、供應鏈、財務及合規風險之間的關聯。

於報告期內，本集團在現有ESG及風險管理流程的基礎上，進一步將氣候相關風險及機遇納入識別及評估過程，並因應氣候相關披露要求完善相關分析及披露安排。未來，本集團將因應監管、數據可用性、業務變化及氣候相關管理實務，持續優化及完善有關流程。

指標與目標

本集團採用溫室氣體排放量、能源使用量及相關密度指標，以監察本集團的能源使用及溫室氣體排放表現。本報告期內，本集團的溫室氣體排放包括範圍一、範圍二及與本集團業務相關的範圍三排放。有關本集團溫室氣體排放、能源使用以及其他相關環境指標的數據、計算方法、匯報範圍及相關說明，詳見本報告「環境管理」章節之「氣體及廢棄物排放」及「資源使用」小節。

除非另有說明，我們採用營運控制法來界定組織邊界，並結合本公司實際活動水平數據和目前公開可獲得的排放因子進行估算。本報告期內，本集團按照《溫室氣體盤查議定書：企業核算與報告標準(2004年)》核算溫室氣體排放，並參照《溫室氣體盤查議定書：企業價值鏈(範圍三)核算與報告標準(2011年)》識別十五個類別的範圍三溫室氣體排放情況。於本報告期內，我們首次按照上述標準的分類方法識別並披露了五項與業務相關的範圍三類別，分別是採購商品及服務、與燃料和能源有關的活動、營運中產生的廢棄物、商務差旅及員工通勤。其餘類別未予納入，因其與本集團業務無關，或對於量化數據而言不具重要性，或相關數據無法獲取。有關排放因子、估算基礎及範圍三排放類別的進一步資料亦已於上述「環境管理」章節之「氣體及廢棄物排放」小節披露。未來，根據監管要求和工作進度，本集團將逐步完善核算體系，為供應鏈低碳轉型與全價值鏈碳管理提供精準數據支撐。

鑑於本報告期內本集團的匯報範圍、主要業務及營運情況有所變動，相關氣候及溫室氣體排放數據的可比性仍有待進一步提升。本集團目前尚未設定量化氣候相關目標。未來，本集團將因應業務發展、數據完整性及可比性的提升，以及適用監管要求，評估制定適合本集團業務情況的氣候相關目標。

本集團目前並無採用內部碳價格作為業務決策工具。本集團將因應業務發展、氣候相關風險的重要性及適用監管要求，持續檢視採用內部碳價格的需要。本集團亦尚未將氣候相關績效指標直接納入董事、高級管理層或僱員的薪酬安排。本集團將因應業務發展、氣候相關風險的重要性及適用監管要求，持續檢視相關安排。

本集團現時並無計劃依賴碳信用。倘日後本集團考慮使用碳信用，屆時將適時披露相關的核證計劃及附帶標準。至於未來制定更詳細的減碳路線圖，將取決於數據可用性的提升、監管預期的演變，以及本集團氣候相關衡量能力的不斷增強。

現階段，本集團並無設立專門的氣候相關資本開支、融資或投資計劃。相關開支(包括低碳節能設備採購及營運改善有關的開支)乃作為本集團一般業務活動的一部分，並未作為氣候特定開支單獨追蹤。因此，相關氣候相關措施目前正透過現有的營運安排及一般營運成本實施。本集團將因應營運需要、成本效益、氣候相關風險及機遇的重要性，以及適用監管要求，評估相關資本開支或投資的需要。

本集團尚未量化易受氣候相關轉型風險及實體風險影響的資產或業務活動的金額及百分比，或與氣候相關機會相符的資產或業務活動的金額及百分比。鑑於本集團相關數據的收集及分類機制仍在逐步完善，目前可取得的數據尚不足以支持相關金額及百分比的可靠量化。本集團將持續提升數據可用性及評估方法，並會在能夠取得合理且有依據的資料時，考慮提供進一步的披露。

社會人文

僱員情況

我們的僱傭慣例乃根據《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國未成年人保護法》及《中華人民共和國職業病防治法》等相關中國法律法規編製。於本報告期內，本集團於所有重大方面均遵守相關法律法規要求。

我們已制定《平等、自由、反歧視和禁用童工政策》、《行政人力管理制度》、《員工手冊》等政策以規範招聘、晉升、紀律、工作時間等流程。本公司僅通過有合法資質的合規第三方平台發佈招聘信息，員工在入職時需充分瞭解《員工手冊》的內容，清楚並遵守本集團的規章制度。

僱員多元化及機會平等

本集團致力為員工提供公平及合理的薪酬待遇，並遵從相關法例及標準。員工的表現、能力及貢獻將會作為評估其薪酬的重要因素。本集團將會為員工提供合適的解僱賠償及遵循相關法例及標準。集團在員工招聘、培訓及發展、晉升、福利等方面始終堅持對所有員工一視同仁，我們禁止一切對性別、種族背景、宗教、膚色等的區別對待，我們堅信員工的多元化可以為集團帶來更多的裨益，我們致力於打造多元化且緊密聯繫的工作團隊，不同文化的碰撞能夠給集團帶來更多的構思與創新。本集團致力為尋求合適人才，招聘及晉升將會根據能力、學歷、經驗及其他相關因素進行評估及裁決。

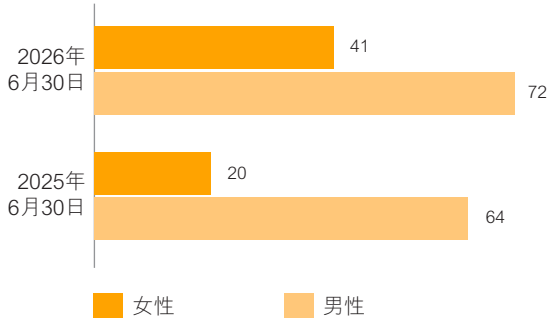
工作福利

本集團已為員工提供合適的待遇及福利，以確保員工的福利及權益得到保障。本集團會定期檢討及改善相關措施，以確保其合適及有效。此外，我們亦會遵守相關法例及標準，為員工提供合理的工作時數及休假安排。員工的工作時數及休假將會根據相關法例及標準進行安排。

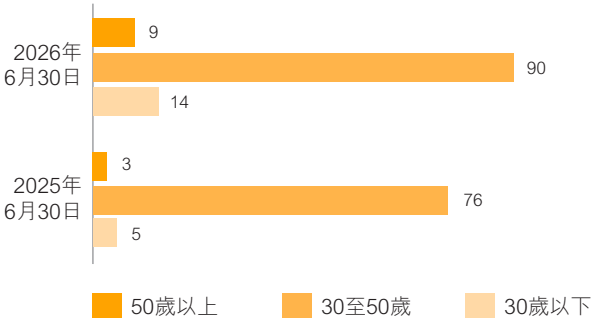
截至2026年6月30日，本集團擁有113名全職及兼職員工(截至2025年6月30日：84名)。員工總人數及分類情況如下：

僱員分類	截至2026年6月30日	截至2025年6月30日
按性別劃分		
– 男性	**72**	64
– 女性	**41**	20
按類別劃分		
– 全職	**109**	40
– 兼職	**4**	44
年齡組別		
–30歲以下	**14**	5
–30–50歲	**90**	76
–50歲以上	**9**	3
按地區		
– 中國內地	**110**	81
– 中國香港	**3**	3
總僱員人數	**113**	84

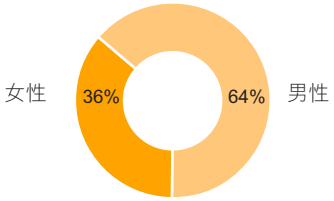
本集團男女員工人數



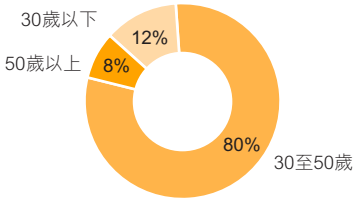
本集團各年齡層員工人數



截至2026年6月30日男女佔比

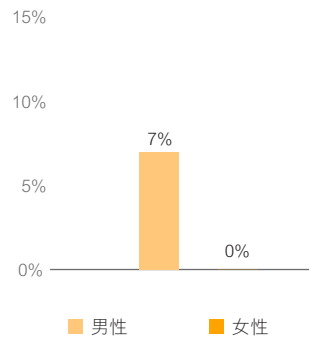


截至2026年6月30日年齡層劃分

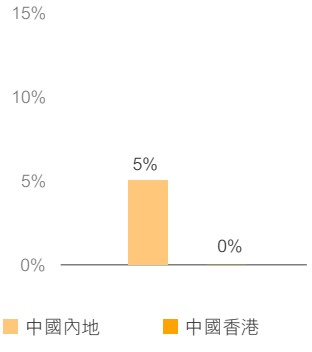


本報告期內，本集團的員工總流失率[8]為4%（上一報告期：799%）。上一報告期員工流失率較高，主要是由於本集團業務及人員架構進行較大規模調整，原生產線相關員工相應大幅縮減。隨著相關業務及人員架構調整逐步完成，本報告期員工流動情況已趨於穩定，員工流失率亦相應回落。按性別、地區及年齡層劃分的僱員流失比率見下圖：

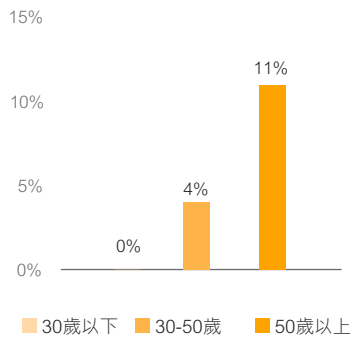
按性別劃分



按地區劃分



按年齡層劃分



8. 僱員流失率＝報告期內離職僱員人數÷報告期末僱員總人數×100%

僱員的健康安全

本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國突發事件應對法》、《生產安全事故應急預案管理辦法》及《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規，並建立《安全防火安全管理制度》、《安全教育培訓管理制度》、《應急管理程序》、《行政人力管理制度》，以規範本集團的消防和應急處理程序，給員工營造安全的工作環境。本集團亦會定期進行健康和安全評估，以確保工作場所符合相關標準和要求。

為減少職業性危害，本集團已採取相應的預防措施，包括提供必要的培訓和裝備，以降低員工受傷或患病的風險；集團保證員工的合法工作時間，並為員工提供安全衛生的工作環境；同時定期為員工安排體檢，食品從業人員每年需完成一次健康體檢，獲得健康證，以做好健康預警提示。本集團會持續完善健康和安全政策，以確保員工的福利和權益得到保障。

基於本集團對生產安全的重視，本集團在過去三個報告期間(含本報告期)未有錄得因工受傷或亡故的員工，過去三個報告期間(含本報告期)因工傷損失的工作日數亦為零。本集團將持續加強職業健康與安全措施，以確保員工的福利和權益得到保障。任何員工對職業健康和安全措施的問題和建議，均可向本集團管理層提出。本集團將進一步加強執行和監察，以確保職業健康與安全措施的有效性。

員工發展與培訓

本集團已建立《員工手冊》、《行政人力管理制度》，本集團致力於提供全面、有效的培訓計劃，以幫助員工提高履行工作職責所需的知識和技能。本集團相信，透過提供培訓，員工的工作表現和生產力能夠得到提升，同時為本集團的可持續發展作出貢獻。

長遠來看，本集團的培訓計劃包括但不限於新員工入職培訓、職業發展培訓、專業知識培訓、安全培訓等。本集團會定期評估培訓計劃的有效性，以確保其符合本集團的業務需要和員工的培訓需求。同時，本集團會繼續改進培訓計劃，以確保其能夠滿足本集團的可持續發展。

本報告期內，我們對員工培訓與發展投入了大量資源，以提高員工的專業能力和滿意度。具體而言，本集團不僅為員工提供了各種各樣的培訓課程，還為員工量身定制了個性化的培訓計劃，以便更好地滿足員工的職業發展需求。本集團的培訓課程包括技能培訓、管理培訓、職業發展等方面，涵蓋了從基礎知識到高級技能的各個層面。此外，本集團還舉辦了各種各樣的專業講座和研討會，以便員工更深入地瞭解自己的專業領域和行業趨勢。

本集團相信，透過這些努力，本集團可以為員工的職業和個人發展做出貢獻，同時提高員工的滿意度和忠誠度。本集團將繼續致力於提供更好的培訓和福利計劃，以便員工能夠取得更好的成就和更高的生活質量。

本報告期內，本集團已為51名(上一報告期：12名)員工開展培訓工作，受訓僱員百分比為45%(上一報告期：14%)，以下為員工受訓人數及平均時數的統計數據：

培訓及發展數據[9]	2025/26年度	截至2025年6月30日止十八個月
受訓總人數	**51(45%)**	12(14%)
按僱員性別劃分		
男性受訓人數	**33(65%)**	8(67%)
女性受訓人數	**18(35%)**	4(33%)
按僱員類別劃分		
高級管理層受訓人數	**4(8%)**	3(25%)
中級管理層受訓人數	**2(4%)**	2(17%)
前線及其他僱員受訓人數	**45(88%)**	7(58%)

9. 受訓僱員百分比的計算方法如下：
受訓僱員百分比=報告期內受訓僱員人數÷報告期末僱員總人數×100%
各類別僱員的受訓百分比=報告期內該類別僱員受訓人數÷受訓總人數×100%

培訓及發展數據[10]	2025/26年度	截至2025年6月30日止十八個月
總時長	**56**	32
每名僱員受訓的平均時數	**0.50**	0.38
按僱員性別劃分		
男性受訓時數	**28**	17
每名男性僱員受訓的平均時數	**0.39**	0.27
女性受訓時數	**28**	15
每名女性僱員受訓的平均時數	**0.68**	0.75
按僱員類別劃分		
高級管理層受訓時數	**6**	8
高級管理層受訓的平均時數	**0.46**	1.60
中級管理層受訓時數	**10**	8
中級管理層受訓的平均時數	**2.50**	1.60
前線及其他僱員受訓時數	**40**	16
前線及其他僱員受訓的平均時數	**0.42**	0.22

防止童工及強制勞工

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國勞動法》及其他適用的僱傭法律及規例。根據法律強制規定，本集團招聘過程中絕不容許童工及強制勞工。本集團非常重視防止童工和強制勞動的問題，已經制定《平等、自由、反歧視和禁用童工政策》，並已採取多種措施，確保所有員工的勞動權利得到保障。

在本報告期間，本集團進一步加強了對供應鏈的監管，避免本集團供應鏈涉及童工或強制勞工。此外，本集團還提供了更多的培訓和教育，如新員工入職培訓，我們在《員工手冊》中列明員工的福利、權利與責任，為每位新員工提供相關培訓，以幫助員工認識他們的權利和責任，並增強對防止童工和強制勞動的認識。

10. 培訓時數的計算方法如下：
各類別僱員受訓的平均時數=該類別僱員受訓總時數÷報告期末該類別僱員人數

本集團已建立完善的招聘流程，於招聘過程中收集應徵者的個人信息並對其進行嚴格的資質審查和背景調查，確保該應徵者的身份系有效的，以證明招聘的員工年齡和工作資格。這些政策和程序必須與相關的國際勞工組織(ILO)標準一致。本集團會與所有正式員工簽署勞動合同，勞動合同必須經由僱員與本集團雙方簽署，作為企業和員工的雙重保障。

我們還會定期檢討現有招聘慣例及員工培訓是否合理且足夠，杜絕一切程序漏洞。如果本集團發現任何童工或強制勞工的存在，本集團將會立即停止使用該勞工並進行調查，以確定童工或強制勞工的存在原因，同時評估本集團的招聘程序是否符合相關法律和標準。如果發現本集團的招聘程序存在缺陷，本集團將儘快修訂招聘程序和慣例，以確保符合相關法律和標準，並避免同樣情況再次發生。

截至2026年6月30日止，本集團並無發現任何重大不符合防止童工或強制勞工的相關法律及法規而導致本集團蒙受重大影響的情況。

供應鏈管理

本集團已建立《採購及付款管理制度》、《食品品質安全管理制度》及各種原材料採購、驗收及儲存指導文件，以規範我們的供應鏈管理流程。由於供應鏈管理對於本集團的營運發展至關重要，我們十分關注供應鏈的穩定及品質。

供應商聘用管理

隨著本集團收入結構進一步轉向食品貿易，我們持續完善供應鏈管理，並因應產品組合及市場需求，審慎甄選合適供應商及採購各類食品。在選擇聘用供應商方面，本集團建立了專責採購團隊，負責與供應商密切溝通，以協調採購事宜。透過採用嚴格的程序，包括對供應商的原料、產品品質及產品交付及時性進行評估，專責採購團隊建立了一份精選原材料供應商名單，以確保所選擇的供應商，能提供符合本集團質量標準的產品。本集團會優先從此供應商名單中選擇供應商，並根據產品質量和產品交付的及時性等因素對其進行評估。

若供應商提供之產品不符合要求，本集團有權利拒收。同時，本集團會與供應商保持定期溝通，以瞭解產品質量、市場供應狀況及價格的變動。此外，本集團的每一類產品通常至少保持兩個供應來源，以減少對任何單一供應商的依賴。

本報告期內，本集團共有32名(上一報告期：107名)供應商，均位於中國內地。所有供應商均需遵循上述慣例，通過本集團的供應商考核機制，方可成為本集團的合格供應商。

供應鏈風險管理

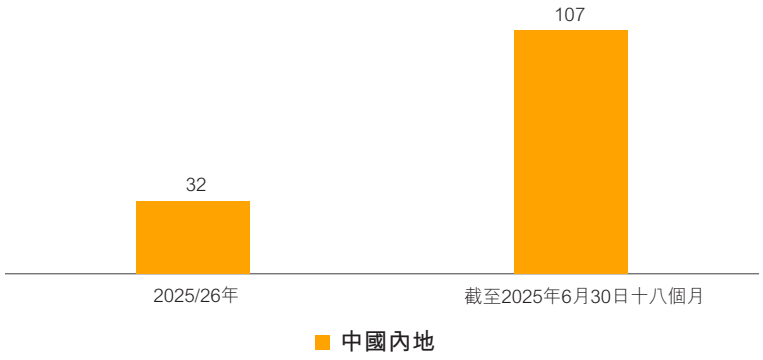
為管理供應鏈的環境和社會風險，本集團採取多方面措施，以確保本集團價值鏈上的業務活動不會對環境和社會造成負面影響，例如本集團會與供應商密切合作，鼓勵他們制定並實施環境和社會責任政策，以確保他們的運營不會對環境和社會產生負面影響。同時，本集團將透過定期溝通及考察等方式，持續監察供應鏈中的環境和社會風險，並於合適時候採取必要的措施加以改進。本集團承諾，將持續改進供應鏈管理，以確保環境和社會風險得到有效管理和控制，同時為可持續發展做出貢獻。

環境友好型的營運模式

本集團在本報告期間積極推動提高食品原材料的質量和有效利用率，以確保產品的品質和安全。為此，本集團嚴格管控食品產品的標籤、包裝、儲存、檢驗及適用的加工或處理等流程，以確保產品符合相關法規和標準。本集團還加強了對供應商的監管，要求他們嚴格遵守本集團的產品質量標準和環保要求，並提高了產品檢驗頻率，以確保產品符合相關法規和標準。其中，本集團已就各種產品制定相關的處理檔案，規範對該材料的技術要求、檢驗項目和方法、運輸和貯存。

除此之外，本集團也積極推行環境友好型的營運方式，減少對環境的影響。例如，本集團採用了更加環保的包裝材料，並優化運輸路線，以減少排放物的產生。此外，本集團還加強了產品回收和再利用的工作，以減少浪費和對環境的影響。本集團相信，透過這些努力，本集團可以為環境保護和可持續發展做出貢獻。

按地區劃分的供應商數目



產品責任

本集團嚴格遵守適用法律法規，包括但不限於《中華人民共和國食品安全法實施條例》、《食品添加劑使用標準》、《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國商標法》、《食品生產許可管理辦法》及《食品安全國家標準預包裝食品標識通則》等。本集團亦已根據法律及行業標準建立《食品品質安全管理制度》、《售後服務管理制度》、《客戶檔案制度》及《智慧財產權管理制度》，以規範相關程序的執行與監督，便於我們更好地履行產品相關責任。

產品健康與安全

為確保產品質量，本集團就現有食品處理及包裝活動執行質量管理和保證程序；對於員工個人，本集團採取全面的個人衛生和安全標準，要求員工遵守該等標準。同時，本集團建立標準操作程序，逐步說明加工及包裝程序，並為員工提供有關食品安全和質量要求的培訓，以確保他們遵循安全和高質量食品處理規程。

同時，本集團會採用多種方法進行產品質量檢定，以確保產品符合相關標準和要求。這些方法包括但不限於自檢、抽樣檢驗、機器檢驗及第三方檢驗等。如果發現產品存在任何缺陷或安全問題，本集團將立即採取必要的措施，包括產品回收。

若遇上質量問題，本集團會先檢測和確認產品的問題和缺陷，以確定是否需要進行回收，並根據檢測結果，決定回收的範圍，再告知客戶有關產品回收的信息，包括回收原因、回收範圍、回收地點和時間等。本集團會銷毀回收的產品，以確保不會流出市面而對社會造成影響。如果客戶已經購買了回收的產品，本集團將提供補償，包括退貨、更換或退款等。

於本報告期內，本集團未有已售或已運送但因安全與健康理由而須回收的產品。

售後服務

本集團已指定售後服務部負責產品的售後工作，我們的顧客可以從3個渠道向我們反饋投訴意見，分別是400電話投訴、門店投訴及政府相關監管部門轉辦的投訴。

顧客通過400電話進行投訴的，由400電話接線人員將相關投訴信息轉至售後服務部，售後服務人員與投訴客戶取得聯繫瞭解具體情況，並根據瞭解的情況進行解釋說明、安排退換貨或賠償事宜。

顧客通過門店進行投訴的，由門店通知相關主管業務員，業務員根據門店提供的投訴信息與顧客聯繫，瞭解情況，並將相關信息報公司售後部，售後服務人員根據瞭解的情況進行解釋說明、安排退換貨或賠償事宜。

顧客通過政府相關監管部門進行投訴的，由售後服務人員根據監管部門提供的信息與投訴客戶取得聯繫瞭解具體情況，並根據瞭解的情況進行解釋說明、安排退換貨或賠償事宜，同時必須與政府相關監管部門進行溝通並提供其需要的有關材料，配合其妥善處理相關投訴。

於本報告期內，本集團未有接獲關於產品及服務的重大投訴案件。

產品廣告及標籤

本集團將確保其產品和服務的廣告和標籤符合相關法律和標準。本集團將確保所有廣告和標籤具有客觀和真實的描述，並遵守相關法律、法規和標準。如果收到任何有關廣告或標籤的投訴，本集團將立即進行調查並採取必要的措施。

客戶隱私保護

本集團對客戶的私隱非常重視。本集團將確保收集、使用和儲存客戶資料的過程符合相關法律和標準，同時確保客戶資料的機密性和保密性，並只在必要時披露客戶資料。同時，本集團將執行合理的安全措施，以保護客戶資料免受未經授權的訪問、使用或洩露。如果本集團收到任何有關客戶資料的投訴，本集團會立即進行調查並採取必要的措施。

如果本集團發現任何違反相關法律和標準的情況，本集團將立即採取必要的措施，包括停止相關活動，並進行調查和監察。

智慧財產權管理

本集團對知識產權非常重視，並將確保其產品和服務的知識產權得到充分保護。本集團確保其產品和服務不會侵犯他人的知識產權，並將採取必要的措施保護屬於本集團的知識產權。本集團已建立內部機制，確保本集團的員工和供應商遵守知識產權相關法律和標準。同時，本集團會定期評估本集團的知識產權策略，以確保其符合可持續發展目標。

反貪污

本集團嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》、及《中華人民共和國反洗錢法》等相關法律法規規定，本集團反對任何形式的賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢，同時要求所有員工、代理商、供應商和其他業務夥伴嚴格遵守相關法律和監管要求。本集團主要透過(i)定期檢討和更新反貪污和反洗錢政策；(ii)為員工和業務夥伴提供相關培訓；(iii)建立內部監控程序；及(iv)建立舉報機制，以杜絕貪污、勒索、欺詐和洗黑錢在本集團之業務活動中出現。

本集團建立了匿名及實名舉報制度，相關人員可通過舉報電話熱線、電子郵箱、信函等途徑舉報本集團及其人員疑似貪污舞弊的行為，所有舉報者將在協助調查工作中受到保護。在調查完成後，審計部會將舞弊案件的調查處理結果向舉報人進行通報。

本集團已責成審計委員會負責監察和執行反貪污政策，並定期向董事會報告反貪污工作的情況。其中，本集團已制定了《監督管理制度》，確保本集團整體的廉潔營運。本集團還會聘請專業的第三方機構進行監察和審計，確保反貪污政策的有效實施。如果員工或業務夥伴發現涉嫌貪污、勒索、欺詐和洗黑錢等行為，可以通過舉報熱線、郵箱和網站等渠道進行舉報。本集團會嚴格保護舉報人的隱私，並對舉報情況進行調查和處理。如果舉報情況屬實，本集團會採取相應的法律和行政措施，並依法對相關人員進行處理和追究責任。

為了更好地防止貪污等問題的發生，本集團在本報告期間還加強了對供應商的監管，要求他們嚴格遵守本集團的反貪污要求和標準。此外，本集團還加強了內部審計和監督機制，以確保本集團的業務活動符合相關法規和標準。本集團相信，透過這些努力，本集團可以進一步提高反貪污工作的效果，確保本集團的業務活動合法、誠信和可持續。

本報告期內，由於我們的高管和員工均已自發學習本集團的反貪污政策與舉報機制，本集團未為董事和員工安排反貪污培訓。於本報告期內，並無對本集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。

社區投資

本集團重視與所在社區的關係，並計劃在資源許可的情況下，通過參與義工活動及向慈善機構捐款等方式回饋社區，主題包括但不限於扶貧、教育、職業培訓、環境保護及社區文化等。本集團會積極參與當地社區事務，並通過與當地政府和其他持份者合作，來推動社區發展和進步。

現時，本集團尚未制定與社區投資相關的政策，亦未有投入資源於社區方面，但我們承諾將繼續加強與所在社區的合作和聯繫，制定相關政策並通過社區投資和其他方式，為社區的發展和進步做出貢獻。

ESG報告索引

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節／備註
A. 環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境管理
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	氣體及廢棄物排放－空氣污染物及溫室氣體
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	氣體及廢棄物排放－廢棄物管理
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	氣體及廢棄物排放－廢棄物管理
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	氣體及廢棄物排放－空氣污染物及溫室氣體、環境目標
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	氣體及廢棄物排放－廢棄物管理、環境目標

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節／備註
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	資源使用；環境目標
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	資源使用
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	資源使用
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用；環境目標
關鍵績效指標A2.4	描述求取通用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用；環境目標
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	資源使用
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境管理；集團對環境及天然資源的影響
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	集團對環境及天然資源的影響

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節／備註
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉陞、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱員情況
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱員情況
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱員情況
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱員的健康安全
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	僱員的健康安全
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	僱員的健康安全
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	僱員的健康安全
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	員工發展與培訓
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	員工發展與培訓
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	員工發展與培訓

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節／備註
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	防止童工及強制勞工
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	防止童工及強制勞工
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	防止童工及強制勞工
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應商聘用管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應商聘用管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈風險管理
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應商聘用管理、供應鏈風險管理、環境友好型的營運模式

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節／備註
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品健康與安全
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品健康與安全、售後服務
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	智慧財產權管理
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品健康與安全
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	客戶隱私保護
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節／備註
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區投資
D氣候相關披露		
管治		
／	關於以下方面的資料： (a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構；及 (b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。	氣候變化－管治
策略		
氣候相關風險和機遇	須披露本集團資訊，關於合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。	氣候變化－策略
業務模式和價值鏈	須披露氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。	氣候變化－策略
策略和決策	須披露氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。 須披露先前各匯報期內所披露計劃的進度。	氣候變化－策略

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節／備註
財務狀況、財務表現及現金流量	關於以下方面的資料： (a) 氣候相關風險和機遇如何影響本集團在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及 (b) 當存在將導致下一匯報年度發生重要調整的重大風險時，所識別的氣候相關風險和機遇的資訊。 披露以下資料： (a) 本集團預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化；及 (b) 本集團預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化	氣候變化－策略
氣候韌性	須披露資訊，關於本集團的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性，並使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候性。	氣候變化－策略
風險管理		
／	關於以下方面的資料： (a) 用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策； (b) 用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程；及 (c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入本集團的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	氣候變化－風險管理

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節／備註
指標及目標		
溫室氣體排放	匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為： (a) 範圍1溫室氣體排放； (b) 範圍2溫室氣體排放；及 (c) 範圍3溫室氣體排放。 關於以下方面的資料： (a) 計量溫室氣體排放； (b) 披露用於計量溫室氣體排放的方法； (c) 以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，以及關於範圍2溫室氣體排放任何合約文書的資訊；及 (d) 計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	氣體及廢棄物排放－空氣污染物及溫室氣體、氣候變化－指標與目標
氣候相關轉型風險	容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	氣候變化－指標與目標
氣候相關物理風險	容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	氣候變化－指標與目標
氣候相關機遇	涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	氣候變化－指標與目標
資本運用	用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	氣候變化－指標與目標

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節／備註
內部碳定價	關於以下方面的資料： (a) 本集團可有及如何在決策中應用碳定價；及 (b) 本集團用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價(如有)。	氣候變化－指標與目標
薪酬	氣候相關考慮因可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。	氣候變化－管治、氣候變化－指標與目標
行業指標	與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標(如有)。	氣候變化－指標與目標
氣候相關目標	關於以下方面的資料： (a) 本集團為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及法律或法規要求本集團達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。 (b) 其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度。 (c) 每項氣候相關目標的績效以及對本集團績效的趨勢或變化分析。	環境目標；氣候變化－指標與目標
跨行業指標及行業指標的適用性	參考跨行業指標及行業指標並考慮其是否適用。	氣候變化－指標與目標